

## RESPONSABLE D'ACTION

Jean-Claude Daumas

Professeur émérite d'histoire économique contemporaine, Centre Lucien Febvre (EA 2273)

DURÉE DE L'ACTION 2015 - 2020



© Bibliothèque municipale de Besançon, CP-B-P19-0042, Mémoire vive

## OBJECTIFS DE L'ACTION

Faire progresser la connaissance des transformations du commerce dans la longue durée (XVIII<sup>e</sup>-XXI<sup>e</sup> siècle) afin d'éclairer les bouleversements actuels de la distribution en France en répondant à la question : est-on à la veille d'une nouvelle révolution commerciale ?

## PROGRAMME DE TRAVAIL

Cette action ne débouchera pas sur un colloque mais sur un ouvrage collectif qui regroupera les contributions des participants à ce programme, soit la quasi-totalité des spécialistes de la question, lesquelles devront respecter le cahier des charges défini collectivement sur la base d'un bilan de l'historiographie. L'objet de chaque contribution sera bien balisé et problématisé, et le responsable du programme suivra de près l'avancée des recherches dont il discutera régulièrement avec les chercheurs engagés dans l'action. Enfin, celui-ci devra faire un véritable travail d'éditeur, autrement dit ne pas se contenter de faire la chasse aux coquilles et de veiller à l'exactitude des références, mais par une discussion serrée des papiers, pousser les auteurs à donner le meilleur d'eux-mêmes. L'ouvrage contiendra en outre une introduction qui proposera un état de l'art et définira les axes problématiques du programme, et une conclusion qui réfléchira à la notion de révolution commerciale et tentera de caractériser les évolutions en cours.

## RÉSULTATS ATTENDUS

Publier dans la collection Cahiers de la MSHE un ouvrage collectif réunissant l'ensemble des travaux des chercheurs participant à l'action.